



Antoine Ambs



# Rapport de Stage

Service Marketing - Pôle Communication ON-OFFline/Image

IUT de Haguenau

SAC2 Promotion 10



Année scolaire 2009/2010







Antoine Ambs



Accompagné respectivement  
dans l'entreprise et à l'IUT par  
Madame Barbara Sanchez et Madame Christine Gélifier

# Rapport de Stage

Service Marketing - Pôle Communication ON-OFFline/Image

KUHN S.A.

Du 6 Avril au 25 Juin 2010



IUT de Haguenau

SAC2 Promotion 10



Année scolaire 2009/2010





## Remerciements



Je tiens à remercier tout particulièrement mon maître de stage Madame Barbara Sanchez pour la confiance et l'accueil qu'elle m'a accordés au sein du service communication online offline, Madame Karine Karcher pour son implication dans la bonne réussite de ce stage, son suivi tout au long de l'avancement de mes travaux et son sens de l'écoute, ainsi que ma tutrice de stage Madame Christine Gélifier pour sa disponibilité durant ce stage.

Je souhaite aussi remercier les personnes suivantes :

- Le service Ressources Humaines et en particulier Madame Sophie Kim et Mademoiselle Sophie Icher pour leur confiance, leur gentillesse ainsi que leur contribution à la bonne réussite de la mission qui m'a été attribuée.
- Monsieur Gérald Holzheuer, Madame Emilie Biancard, Mademoiselle Camille Rocchi , Messieurs Christian Lambert et Eloi Ledogard pour leur soutien, leurs aides et leur coopération professionnelle tout au long de ces trois mois.



# Table des matières

<b>I. Introduction</b>	<b>6</b>
<b>II. Description de l'entreprise</b>	<b>7-9</b>
a. Historique de l'entreprise	7
b. Présentation du personnel	7
c. Politique de recrutement et de formation	8
d. Politique de communication interne et externe	8-9
e. Le pôle de communication ON-OFFline/Image	9
<b>III. Présentation dans son contexte de la tâche à réaliser</b>	<b>10-11</b>
a. Ma mission: la refonte de la rubrique Ressources Humaines de l'Intranet KUHN	10
b. Une refonte totale de la charte graphique du groupe KUHN	10
c. Mise à jour des sites Web du groupe	11
<b>IV. Description de ma mission principale</b>	<b>12-13</b>
a. Un projet important pour le groupe KUHN	12
b. Une collaboration exemplaire	12
c. Une création soumise à une utilisation portée sur la simplicité	12
d. Une réflexion durant tout le stage	13
e. Une autonomie nécessaire à l'avancement du projet	13
<b>V. Analyse et réflexions des travaux réalisés</b>	<b>14-24</b>
a. Ma mission principale	14-17
b. Des mises à jour constantes sur les sites du groupe	18
c. Des animations Adobe Flash	19-20
d. Des maquettes Print et Web	21-23
e. Logotype	24
<b>VI. Commentaires des résultats</b>	<b>25</b>
a. La refonte de la rubrique Ressources Humaines	25
b. Polyvalence de mon stage	25
<b>VII. Analyse et synthèse du travail effectué</b>	<b>26</b>
a. Expérience assimilée dans de nombreux points	26
b. Lacunes avec quelques notions	26
<b>VIII. Conclusion</b>	<b>27</b>

**1. Lettre 3ème semaine de stage I**

**2. Supports visuels I-V**

- a. Lotus Notes
- b. Animations Adobe Flash
- c. La rubrique RH
- d. Logotype

**3. Programmations VI**

- a. Mini-site «Cereals»

II  
III  
IV  
V

VI

**4. Organigramme VII**

**5. Glossaire VIII**



## I. Introduction

Je suis rentré dans la vie du groupe KUHN au début du mois d'avril 2010 à Saverne pour une durée de trois mois. Cette entreprise internationale est leader dans la fabrication et la commercialisation de matériels agricoles haut de gamme.

J'ai intégré le pôle communication online offline/images au sein du service Marketing.  
Au début du stage je n'avais aucune connaissance du monde agricole. J'ai mis de côté mes préjugés pour découvrir pleinement ce milieu.



Mon objectif :

Allier mon savoir faire en création infographique et technique (animations flashes\*, programmation Action Script 3\*, Photoshop...)

En parallèle aux exigences d'un groupe d'une ampleur internationale, la mission principale qui m'a été attribuée, c'est-à-dire la refonte de la rubrique Ressources Humaines de l'Intranet\*, j'ai travaillé sur différents supports et suivi plusieurs projets.



## II. Description de l'entreprise

### a. Historique de l'entreprise

La société KUHN a été fondée par Monsieur Joseph KUHN en 1828, son siège se situe à Saverne, dans le Bas-Rhin. Cette société s'est d'abord spécialisée dans un marché tout à fait différent du marché actuel avec à savoir la production de balances décimales.

Ce n'est qu'à partir de 1864 que l'entreprise KUHN débute dans son domaine de prédilection, les machines agricoles, avec la fabrication tout d'abord de batteuses puis ensuite de machines de travail du sol, de semis, de fertilisation, des pulvérisations et de fenaison. Cette société est donc ancrée dans le paysage alsacien depuis plus de deux siècles ce qui en fait une entreprise de poids dans l'économie alsacienne et à plus grande échelle française.

Durant ces deux siècles d'existence, le groupe s'est sans cesse développé tout d'abord au-delà des frontières vosgiennes avec l'intégration du site de HUARD à Chateaubriand et KUHN Audureau à la Copechagnière mais aussi au-delà des frontières terrestres et mariti-

mes. En effet le groupe a racheté la société américaine Knight Manufacturing Corporation aux États-Unis et METASA S/A au Brésil.

Dernièrement, le groupe a racheté une société spécialisée en pulvérisation (Blanchard à Chemère) et presse (Geldrop aux Pays Bas).

#### Chiffres clés en 2009 :

- 3 000 employés environ
- 630 millions d'euros de chiffre d'affaires
- production annuelle de 60 000 machines
- 1 500 brevets déposés

En ce qui concerne le site de Saverne il concentre plus du tiers de la force de travail du groupe avec un effectif de 1200 personnes et s'étend au coeur de la ville de Saverne sur une superficie d'environ 22 ha.

### b. Présentation du personnel

Le site de Saverne comporte environ une vingtaine de services allant de l'Expédition jusqu'au Marketing en passant par la Fonderie ou encore le Bureau d'Etudes. Ce qui confirme un savoir faire et des connaissances très diversifiées au sein du groupe.



## II. Description de l'entreprise

### c. Politique de recrutement et de formation

La société KUHN est une entreprise très ouverte autant sur le point de vue de la formation que sur le recrutement. En ce qui concerne la formation, les différents employés du site peuvent apprendre à utiliser des technologies et des logiciels variés (exemple : Photoshop\*, Paint.net\*...) grâce à des ressources en lignes et des formations de groupe.

Vue la structure internationale du groupe, les employés ont la possibilité de suivre des cours de langue (espagnol, anglais, allemand, italien) permettant de faciliter la communication avec les autres filiales.

En ce qui concerne le recrutement la société KUHN est une entreprise ouverte sur l'extérieur et sur le domaine de l'éducation. Elle embauche chaque année des étudiants et a mis en place un système de Volontariat International en Entreprise (VIE\*) permettant à des jeunes de travailler à l'étranger.

J'ai également pu remarquer pendant mes 12 semaines de stage que les étudiants que j'ai pu rencontrer avaient tous un rôle important à jouer au sein de l'entreprise, grâce à une forte implication dans les missions qu'on leur a confié.

### d. Politique de communication interne et externe

Communication interne :

- L'infrastructure informatique et le déploiement de logiciels facilitant la communication sont très développés. Le personnel utilise un logiciel IBM nommé Lotus Notes\* qui regroupe énormément d'applications et peut être défini comme la clé de voûte de l'entreprise. Celui-ci permet d'obtenir des performances maximales sans perte de temps et sans grande formation. Lotus Notes est programmé selon les besoins du personnel : avec des restrictions selon les profils.

*Par exemple sur mon poste d'infographiste et de Webdesigner, je n'avais accès qu'à ma boîte mail, mon agenda ainsi qu'à l'infrastructure des sites Internet et Intranet du groupe. Cette infrastructure était développée sous forme de bases de données complexes aux multiples configurations.*

- Un autre type de communication existe chez KUHN, la communication institutionnelle au travers de journaux internes. Le journal du groupe nommé « ONE News » issu du projet d'entreprise « ONE » (dont l'objectif est d'être numéro un dans le marché des machines agricoles). Ce journal est commun à toutes les filiales du groupe et donne les idées maîtresses de la politique générale du groupe. Par ailleur, un journal usine nommé le « Bip » est publié : il regroupe quant à lui les actualités du site de Saverne. Il constitue un journal spécifique à KUHN Saverne. Les autres sites bénéficient de journaux usines propres à leur sites (« Perspective », « Vent d'Ouest »...).



## II. Description de l'entreprise

### d. Politique de communication interne et externe

Communication externe :

- **L**e groupe KUHN est présent dans les salons et les événements majeurs de l'agriculture, (par exemple le salon de l'herbe au mois de juin ou encore en Angleterre l'événement Cereals).

KUHN reste toujours au contact de ses clients. Durant mon stage, KUHN organisa la tournée européenne Seedliner Tour permettant de promouvoir la gamme de machines « travail du sol ».

- **U**n performant extranet permet aux clients de suivre leurs commandes et de bénéficier aussi de services supplémentaires (boutique en ligne, gestion administratives...).

### e. Le pôle de communication ON-OFFline/Image

À mon arrivée sur le site de Saverne, j'ai découvert le service que j'allais intégrer : le service Marketing. Ce service regroupe plusieurs domaines de grande influence pour l'entreprise.

En effet, dans les bâtiments du service Marketing se trouvent l'imprimerie, la relation client, la documentation, la formation commerciale, la promotion commerciale et enfin mon pôle de travail le pôle de communication offline online/images. J'ai eu l'occasion de voir naître mon pôle de travail durant mon stage car le service Internet et devenue un service plus créatif avec l'arrivée d'un photographe et d'un infographiste Print.

Ce pôle est donc formé d'une cellule organisationnelle composée de Madame Barbara Sanchez et Madame Karine Karcher, responsables organisationnelles du pôle, et d'une cellule créative, composée de Gérald Holzheuer, Émilie Biancard, Camille Rocchi, Éloi Ledogard et Christian Lambert.

Mon pôle de travail est chargé de plusieurs médias importants pour l'entreprise KUHN. La communication Web Internet\* et Extranet\* sur 13 sites Web différents et la communication visuelle (réalisation de vidéo, de logo et de photographie).



### III Présentation dans son contexte de la tâche à réaliser.

#### a. Ma mission : la refonte de la rubrique Ressources Humaines de l'intranet KUHN

Durant ce stage ma mission principale fut de réorganiser avec l'aide d'une stagiaire du service Ressources Humaines la rubrique de ce même service. Cette démarche s'inscrit dans une analyse des besoins et des obligations nécessaires au bon fonctionnement de cette rubrique.

Pour pouvoir concrètement mettre en place cette refonte, l'analyse a été réalisée en grande partie par la stagiaire des ressources humaines Mademoiselle Sophie Iché. Au vu de l'ampleur de cette analyse et du travail à accomplir, cette personne avait depuis plusieurs mois avant mon arrivée, organisé et mis en place des sondages, une arborescence type, des contenus textes ainsi que des bilans des besoins et des attentes des utilisateurs.

#### b. Une refonte totale de la charte graphique du groupe KUHN

Cette mission sera réalisée dans un contexte particulier. Depuis plusieurs mois KUHN, (et en particulier mon pôle de travail) a la tâche importante de réaliser une nouvelle charte graphique\* pour le groupe. Cette refonte est venue au goût du jour, car il s'est avéré que différents points, se devant d'être primordiaux pour une entreprise de cette envergure, étaient en fait flous et non définis par un règlement précis.

Le non-respect de l'identité visuelle pour un diaporama PowerPoint et l'utilisation non conforme d'une police pour un document officiel sont deux exemples démontrant l'utilité de redéfinir en profondeur une charte graphique pour unifier les différents supports de communication utilisées dans cette entreprise.

Un second point ayant entraîné la refonte de la charte graphique est le design vieillissant de certains supports de communication (sites Internet...). Ceci étant dû aux 10 ans d'utilisation continue de l'ancienne charte qui, depuis ce temps, s'est montrée démodée et incohérente vis-à-vis de la politique de communica-

cation de KUHN.

Pour réaliser cette mission, je devais essentiellement pousser mes créations vers cette nouvelle charte et ne pas créer de contresens.



### III Présentation dans son contexte de la tâche à réaliser.

#### c. Mise à jour des sites Web du groupe

La refonte de la charte graphique touche aussi le domaine du Web\*. Durant mon stage j'ai pu voir son évolution et participer à l'élaboration des maquettes pour les sites du groupe. Ces maquettes sont une étape essentielle à l'avancement de mon projet, ma mission étant de créer dans cette rubrique des Ressources Humaines une véritable cohérence avec l'identité visuelle et graphique de la nouvelle interface.

Par le biais de maquettes, je devais proposer des solutions innovantes, actuelles, dynamiques tout en adoptant une analyse en termes de coût et de valeur ajoutée.

The screenshot shows the KUHN intranet homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Ressources Humaines', 'Santé/Sécurité/Environnement', 'Documentation', etc. On the left, a sidebar contains icons for 'Groupe KUHN', 'Service Informatique', 'Restaurant', 'Comité d'entreprise', and 'One'. The main content area features a 'NEWS' section with a photo of two people shaking hands. Below it is a 'Ressources Humaines' section with several small text snippets. To the right, there's a user profile for 'M. Durand', a calendar for February 2010, a 'Vos outils:' section with links to Lotus notes, Adobe Photoshop, Microsoft Word, and a 'Fuseaux:' section showing the time in Saverne (12°). At the bottom, there are links to other sites and social media icons.



## IV. Description de ma mission principale

### a. Un projet important pour le groupe KUHN

Ce projet est d'une réelle importance pour le groupe KUHN, puisque la refonte de la rubrique des ressources humaines du site de Saverne est un projet pilote qui se doit d'être opérationnel afin d'être proposé aux autres usines du groupe. Il est dans l'intérêt du groupe que Mademoiselle Sophie Ichet et moi-même travaillons d'une manière telle afin d'apporter à la fin de mon stage une rubrique des ressources humaines performante et attractive.

### b. Une collaboration exemplaire

La base de ce projet est la collaboration. Notre groupe de travail composé de Mademoiselle Sophie Ichet et moi-même a dû organiser régulièrement des réunions permettant de réaliser un projet cohérent par rapport à la demande. Notre groupe de travail se réunissait deux fois par semaine pour faire un point sur l'avancée du travail accompli et environ une fois toutes les deux semaines pour rendre compte au personnel des Ressources Humaines.

La refonte de cette rubrique de l'Intranet n'a pas vraiment connu de barrière et grâce à ces réunions régulières nous avons pu avancer à une vitesse optimale tout en ayant des points de vue différents et des avis divers.

### c. Une création soumise à une utilisation portée sur la simplicité

L'Intranet actuel du groupe KUHN fonctionne avec un mode de rattachement de pièces jointes (documents Word, Adobe PDF, Excel ou encore PowerPoint). Ce mode de fonctionnement entraîne une mauvaise ergonomie par rapport à ce que doit être un Intranet proche des employés : avec cette méthode la règle des trois clics, qui régit l'accès à l'information, n'est pas respectée.

L'ouverture de fichiers externes à la page navigateur entraîne un désintérêt de l'utilisateur et peut

même ne plus donner envie à l'employé de chercher de ressources sur l'Intranet.

J'ai pu remarquer que les arborescences actuelles n'étaient pas clairement définies et entraînaient une charge de documents et d'informations trop vastes. Ces arborescences maladroites sont un réel frein à l'utilisation de l'Intranet. Il faut savoir que le temps moyen de navigation sur une page Web est de l'ordre de quelques secondes. Si l'information n'est pas trouvée rapidement, dans la plupart des cas l'utilisateur fermera aussitôt son navigateur ou la page actuellement visitée.

L'objectif de ma mission a été de mettre au premier plan les informations autant sur le point de vue de l'utilisation que sur le point de vue visuel en adoptant une lisibilité, une attractivité et une accessibilité optimale.



## IV. Description de ma mission principale

### d. Une réflexion tout au long du stage

Pour réaliser ce projet, il a été nécessaire d'avoir un esprit critique et de mener une réflexion vis-à-vis de la création qui était à fournir. J'ai réfléchi sur le rapport entre l'utilisateur et l'information, mais aussi entre l'utilisateur et les visuelles que j'ai pu créer.

J'ai dû aussi réfléchir sur le moyen de rendre la mise à jour de la rubrique RH facile pour des employés non expérimentés. Une réflexion a aussi été menée en ce qui concerne l'utilisation de techniques dynamiques telles que le JavaScript est le jQuery\* rendant le contenu particulièrement attractif.

Cette réflexion je ne l'ai pas menée seul et c'est avant tout grâce à mon groupe de travail que nous avons pu obtenir ces résultats.

Rubrique RH originale

The screenshot shows the 'Actualité RH' section of the KUHN intranet. It features a sidebar with a tree view of news categories like 'Actualité RH', 'Avis au personnel', 'Nouveaux arrivants', etc. The main content area displays several news items with small images and dates. A sidebar on the right includes a search bar, a 'Favoris' section, and links to 'Afficher tous les documents' and 'S'abonner à la rubrique'.

### e. Une autonomie nécessaire à l'avancement du projet

Malgré les réunions régulières, j'ai avancé dans mon travail d'une façon autonome en proposant à chaque réunion de nouvelles idées, par exemple de nouvelles propositions d'arborescences ou encore de nouvelles créations visuelles. Cette autonomie m'a permis de réfléchir au sujet de l'organisation de mon travail. J'ai élaboré des priorités et une démarche qui me permettaient d'avancer dans ma mission tout en ayant le temps de m'investir dans les travaux du pôle. En étant autonome j'ai fait d'autres travaux me permettant d'avoir des expériences supplémentaires et de contribuer aux divers travaux que mon pôle de travail accomplissait. Enfin cette autonomie m'a permis de découvrir d'autres aspects et d'autres techniques nécessaires très enrichissantes.

J'ai pu améliorer ma créativité et me mettre au diapason par rapport à la nouvelle charte graphique en participant aux différentes tâches communes à mon pôle de travail.



# V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

## a. Ma mission principale

La refonte de la rubrique des ressources humaines m'a permis de réaliser des travaux divers :

- La première étape de cette mission a été la mise en place de l'arborescence sur la base de données vierge (Lotus Notes).

Ce travail a été complexe, car j'ai dû me familiariser avec Lotus Notes, son fonctionnement et ses limites. J'ai accompli ce travail avec une rigueur exemplaire pour bâtir sur de bonnes bases ma mission. Ce premier travail m'a permis de découvrir les différents types de fonctionnement des pages sous Lotus Notes ainsi que les éléments

de bannière droite (Right banner) permettant d'accéder à des contenus plus attractifs qu'avec un simple lien ou une simple rubrique dans un menu. Ces bannières sont importantes puisqu'il est possible d'y ajouter une image et d'équilibrer la page. La seule limite de ces bannières est leur nombre limité d'affichage sur une même page, les bannières sont en effet restreintes à trois ajouts.

Je me suis formé dans l'ordre et le classement des pages via les différentes options disponibles sous Lotus Notes et nécessaires à la bonne hiérarchisation des informations.

### Lotus Notes

The screenshot shows the navigation tree for the 'RH' (Human Resources) department under the 'Intranet' site. The tree includes categories like 'Des Hommes et des Femmes', 'Entretiens professionnels', 'Espace managers', 'Fœdeis', 'Foire aux Questions', 'Formation', and 'Infos pratiques'. Under 'Infos pratiques', there are 20 items such as 'Déclarer un changement de situation', 'Recherche', and various questions about address changes, phone numbers, vehicle registration, family situations, and more. A 'Recrutement' category is also visible at the bottom.

The screenshot shows the 'New page' creation interface. It includes fields for 'Page name' (RU-KUHN.eu), 'Classification', 'Page Type' (Home page, News banner (home page), Top menu item, etc.), 'Short banner title', 'Order', 'Group', 'Page content', and 'File attachments'. The KUHN logo is visible in the top right corner.



## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### a. Ma mission principale

- La seconde étape de cette mission, a été de mettre les premiers contenus en place et en parallèle de définir une mini charte graphique qui sera utilisé sur toutes les pages de la rubrique.

J'ai commencé par réfléchir à des éléments simples et épurés permettant de hiérarchiser les contenus et de les mettre en avant dans une page. J'ai défini pour ces éléments une gamme de couleurs associées avec le logotype\* KUHN.

Ces éléments créés comportent donc les couleurs rouge, orange et grise.

- Le rouge permet de s'associer à merveille avec le logo.
- L'orange est une couleur complémentaire du rouge, elle permet donc de définir des éléments de second plan.
- La couleur grise permet de rester en accord avec la nouvelle charte graphique basée sur l'épuration et la mise en avant du contenu grâce des couleurs sobres, légères et parfaitement incrustées dans la page.

#### Page de la rubrique

Dans le parking couvert, seules les places délimitées en jaune sont disponibles. Les places délimitées en blanc sont strictement réservées. Vous êtes priés de ne pas y stationner si aucune place ne vous a été attribuée.

Les personnes titulaires de places attribuées sont invitées à se garer sur ces places. A défaut, elles leur seront retirées.

Le parking situé entre l'entrée principale (portier) et le bâtiment Marketing est réservé à l'usage exclusif de nos visiteurs. Il est par conséquent formellement interdit d'y stationner.



Pour accéder au site, vous devez vous munir impérativement de votre badge CERBERUS.

Le badge

Les horaires d'ouverture

#### Remarques générales

Les accès piétons et véhicules sont placés sous surveillance vidéo.

Cependant, les aires de stationnement ne font l'objet d'aucune surveillance particulière ; il est donc conseillé de prendre les mêmes précautions qu'en cas de stationnement sur la voie publique.

Nous demandons aux conducteurs de respecter scrupuleusement les tracés dessinés au sol, afin d'éviter toute perturbation de la circulation.

Afin d'assurer la sécurité de tous, il est essentiel de rouler au pas sur toutes les aires de parking (30km/h maximum).

Toute personne doit respecter les panneaux de circulation existants ou, à défaut, les prescriptions du Code de la Route.



## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### a. Ma mission principale

- **Un** point important durant cette mission a été la mise en place et la création de maquettes pour des pages à programmer dans Lotus Notes. Ces maquettes sont indispensables pour visualiser le devenir de la rubrique d'un point de vue fonctionnel et graphique.

J'ai commencé par créer des maquettes de type actualités. Les actualités seront mises en avant dans la page d'accueil de l'Intranet, dans la rubrique des ressources humaines et dans chaque sous rubrique importante. J'ai réalisé ces maquettes en faisant attention à divers critères importants autant pour la programmation que pour le bon respect de la charte graphique.

Le critère de programmation le plus important a été l'allégement et la modularité des actualités. Allégement de par les couleurs et les formes à utiliser et modularité de par le rapport avec les éléments à utiliser comme les dates, la longueur des actualités... Au niveau de la charte graphique il faut donner

priorité au contenu et non aux formes pouvant perturber la lecture et la visualisation de la page.

J'ai imaginé puis j'ai créé une maquette pour la foire aux questions. J'ai commencé par rechercher une manière dynamique d'accéder aisément à la réponse à une question.

En résultat, j'ai trouvé la solution grâce à l'utilisation de la programmation JavaScript et de la librairie jQuery. J'ai créé une maquette adaptant cette technique et en gardant toujours une solution de recharge au cas où cette technique ne pouvait se mettre en place. La solution est la visualisation des réponses dans une fenêtre rétrécie de type pop-up et ajustable en hauteur comme en largeur.



#### Maquette news et foire aux questions

##### **Lorem ipsum dolor sit amet**

Mardi 18 mai 2007 08:00



onsectetur adipiscing elit. Donec euismod magna vitae sem ullamcorper sed blandit leo molestie. Phasellus sed lectus in est dignissim vestibulum et non eros. Mauris viverra mauris eu mauris accumsan molestie. Fusce ut odio purus, in vulputate neque.

>> Congés et absences

##### Question Dois-je contacter les ressources humaines pour un vol ?

▲ Réponse ▲

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce eget urna nisl. Vestibulum fermentum porttitor diam vitae blandit. In hac habitasse platea dictumst.



## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### a. Ma mission principale

- Pour donner aux utilisateurs l'envie d'accéder au contenu, j'ai créé divers boutons et intégrée aux pages des illustrations intéressantes et disponibles librement, en rapport avec le contenu. La recherche des illustrations m'a été facilitée grâce à la richesse de la photothèque. Après le choix de la photo adéquate, un travail de retouche a était nécessaire pour les incorporer au mieux, j'ai pour cela réalisé de nombreux montages photo avec le logiciel Adobe PhotoShop.

Quant aux boutons, j'ai adapté les images trouvées sur la photothèque dans un design et un graphisme attrayant en faisant attention à la charte graphique. Pour certains éléments, j'ai accompli un travail de réflexion sur le choix d'illustrations génériques permettant d'obtenir un rapport visuel entre le nom de la rubrique et l'illustration. Ces génériques sont d'autant plus importants qu'ils seront repris lors de la mise en place des actualités.

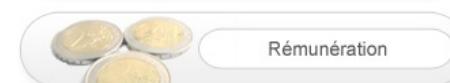
- J'ai utilisé mes connaissances du logiciel Adobe Flash. J'ai animé des contenus jusqu'alors statiques pouvant être développés avec un dynamisme et une attractivité totale. J'ai utilisé le logiciel Adobe Flash pour créer des graphiques en forme de camembert, des conditions d'accès aux sites et des descriptions de documents officiels (fiche de paie). J'ai établi ces animations en gardant toujours en tête le souci de performance et d'efficacité et de permettre aux utilisateurs de contrôler facilement l'animation.

Création de boutons

Les congés annuels



Instances Représentatives du Personnel



Rémunération



Horaires de travail et accès aux sites

Les congés d'ancienneté



## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### b. Des mises à jour constantes sur les sites du groupe

Durant ces trois mois de stage, j'ai pu effectuer des travaux de publication de nouvelles actualités sur les différents sites Web de l'entreprise KUHN. Ces différents travaux consistaient en la publication de dossier de presse et de nouvelles ayant comme sujet la mise sur le marché de nouveaux produits ou de nouvelles options pour des machines existantes.

Pour réaliser ces différents travaux, j'ai effectué un travail de recherche d'images concernant le produit et de mise en place via un montage photo. La composition d'un dossier de presse ou d'une actualité est du type : un texte illustrant ou résumant l'actualité, des images pour rendre l'ensemble attractif, un petit descriptif d'accroche, une pièce jointe au format PDF et pour finir pour certains d'entre eux une bannière animée en format GIF\*.

Lorsque je publiais ces travaux, je devais particulièrement être vigilant au fait que lorsque ces dossiers de presse et ces actualités étaient publiés sur les sites ayant un alphabet « exotique » (site russe, chinois, ukrainien). Je ne pouvais déchiffrer le texte et pouvais seulement prendre appui sur le document source.

> Accueil > Magazine > Dossier de presse > Faucheuses débroussailleuses : Lancement de 3 nouveaux modèles

Actualités  
La presse en parle  
**Dossier de presse**

> 2010 Trimestre 2  
> 2010 Trimestre 1  
> 2009 Trimestre 4  
> 2009 Trimestre 3  
> 2009 Trimestre 2  
> 2009 Trimestre 1  
> 2008 Trimestre 4  
> 2008 Trimestre 3  
> 2008 Trimestre 2  
> 2008 Trimestre 1  
> 2007 Trimestre 4  
> 2007 Trimestre 3  
> 2007 Trimestre 1

Faucheuses débroussailleuses : Lancement de 3 nouveaux modèles

La gamme de faucheuses débroussailleuses agricoles KUHN a vu le jour en 1999. Avec aujourd'hui 12 modèles, la gamme va encore s'étoffer en septembre prochain avec l'arrivée de 3 nouvelles machines.

Des machines qui seront à découvrir sur les salons d'automne 2010 :

Un modèle pour les individus ou petits groupes (400 h/an) : POLY-LONGER 5050 PA

Deux modèles pour les CUMA (600 h/an) : MULTI-LONGER GII 5051 P et 5551 P

Le conseil de l'agronome  
Le journal télévisé de l'agriculture  
Salons  
Zoom sur nos matériels

Fichiers attachés : Communiqué de presse MULTI GII et POLY-LONGER 2010.pdf

Bannière et news





## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### c. Des animations Adobe Flash

- À la fin du mois de mai avec ma collègue nous avons eu la responsabilité avec ma collègue Mademoiselle Camille ROCCHI de réaliser un mini site ayant comme sujet un événement au Royaume-Uni, les « Cereals 2010 » (grand événement de l'industrie arable outre-Manche).

La première étape de ce mini site a été la création de maquettes sous Adobe PhotoShop. Camille et moi-même avons réalisé chacun une maquette qui après validation et choix par la filiale du Royaume-Uni allait être mise en place. La maquette de Camille a été particulièrement retenue de par son point de vue différent par rapport à l'architecture du site KUHN actuel. C'est pour cela que nous avons entamé l'élaboration (entiièrement en format Flash) de ce mini site avec cette maquette comme base. Nous avons donc défini les animations que nous voulions mettre en place, puis nous avons commencé la réalisation. Camille n'étant pas à l'aise avec le logiciel Adobe Flash et la programmation ActionScript, elle s'est

occupée de la réalisation des éléments sous Adobe PhotoShop et Adobe Illustrator\*, et je me suis ensuite occupé de toute la programmation.

Ce travail m'a permis de découvrir de nouvelles classes d'objets (les Tweens\*) ainsi que les événements de cette classe. J'ai pu aussi améliorer mes compétences dans l'utilisation des masques et des ascenseurs pour les contenus des pages. Ma plus grande réflexion a été menée lors de la mise en place de l'arrière-plan de type diaporama ainsi que la gestion du mouvement de l'étiquette de menu. J'ai réalisé toujours en Flash une bannière avec un lien vers le mini site pour mettre en avant l'événement sur la page d'accueil du site KUHN au Royaume-Uni. Cette bannière a été réalisée en utilisant toujours la classe Tween et en y intégrant du son.

Maquette «Cereals»



Mini-site flash «Cereals»

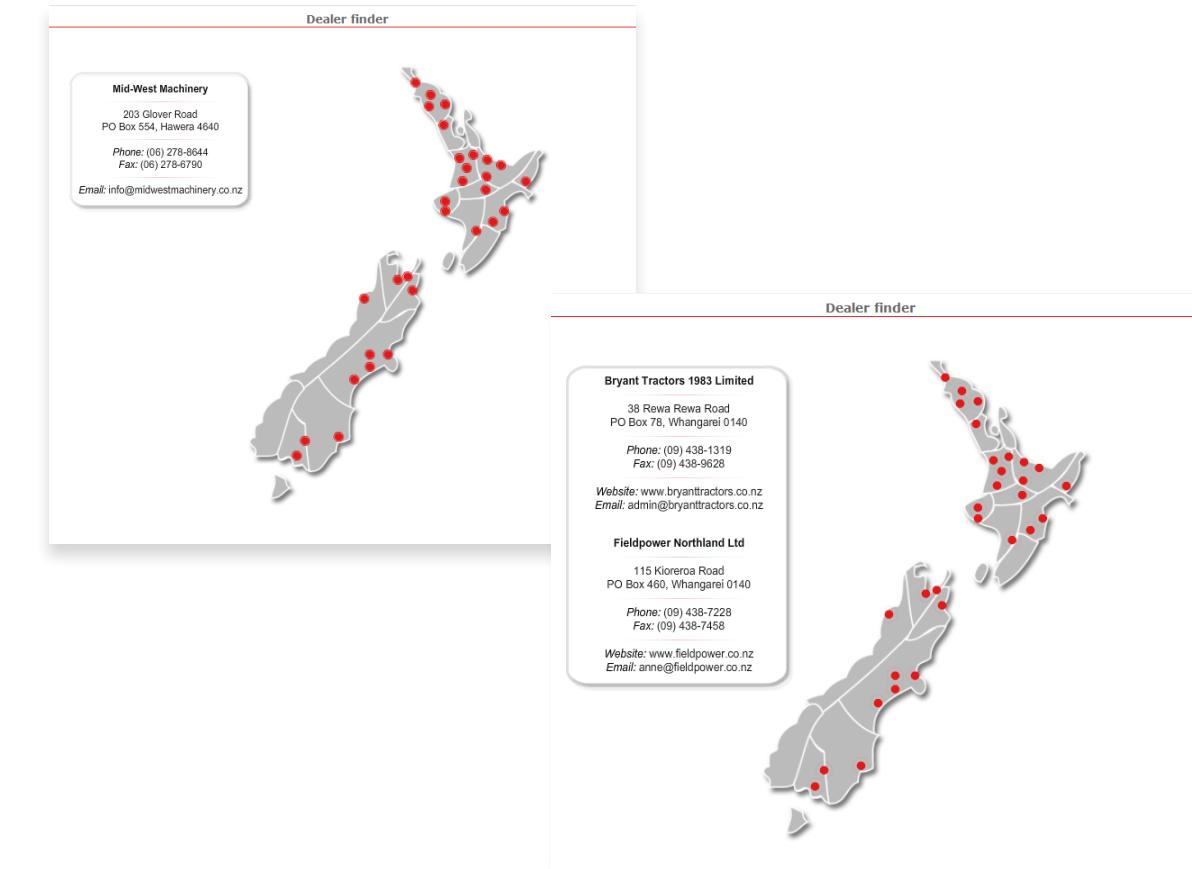


## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### c. Des animations Adobe Flash

- Pendant mon stage, j'ai pu réaliser une animation pour la liste concessionnaire de la filiale néo-zélandaise.

J'ai retravaillé une carte de la Nouvelle-Zélande pour la mettre en accord avec la charte graphique du groupe. Puis j'ai créé ensuite les interactions permettant le fonctionnement de l'animation. J'ai réfléchi sur le moyen d'attirer l'œil de l'utilisateur vers les éléments cliquables. Grâce à cette animation, j'ai approfondi mes connaissances au sujet de la redirection vers un site Web et l'envoi de mail via la programmation ActionScript.



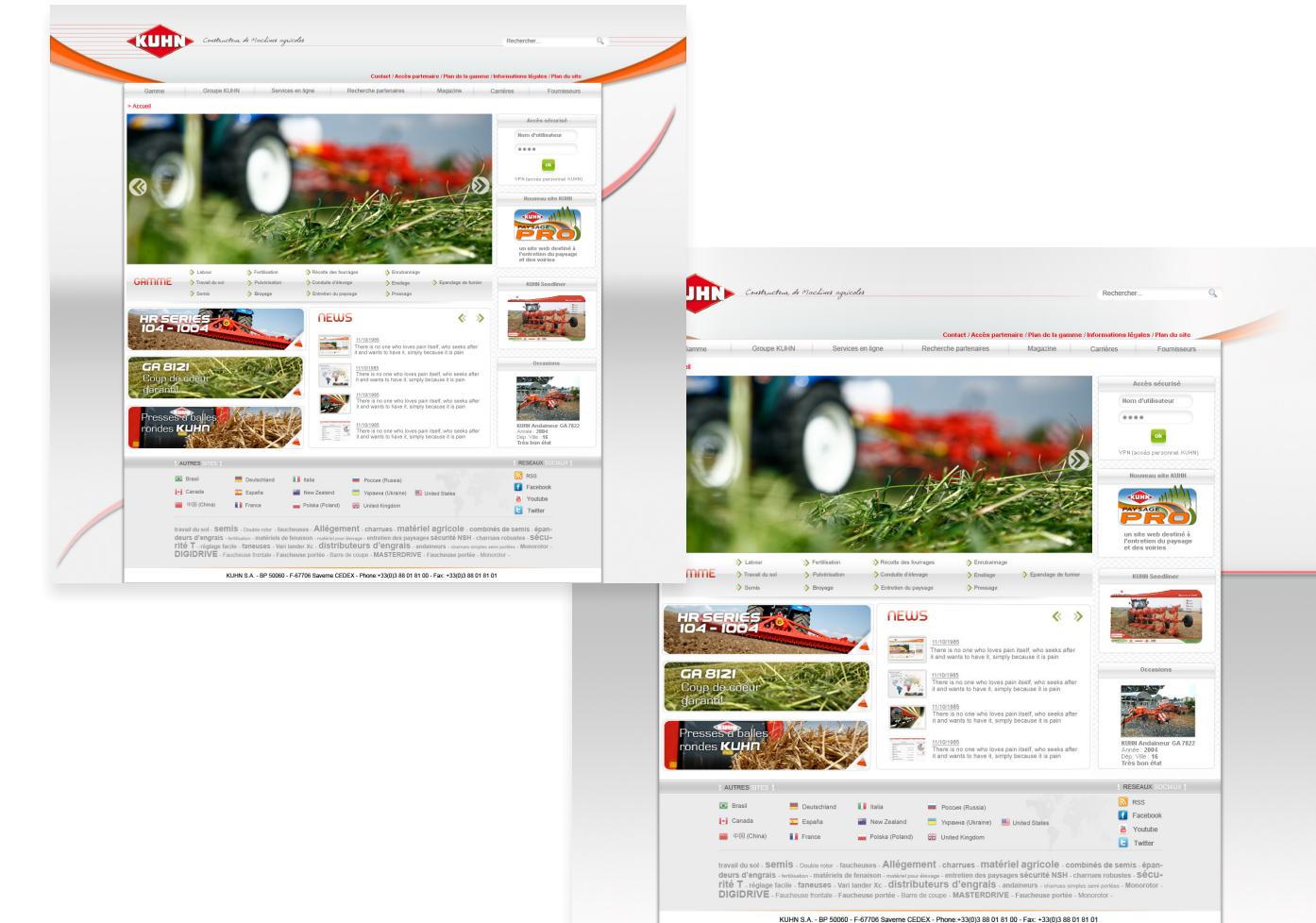


## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### d. Des maquettes Print et Web

- Les deux premières maquettes que j'ai réalisées ont été des maquettes pour définir un arrière-plan sur les nouveaux sites Web. La seule contrainte a été de montrer la puissance du groupe KUHN par une courbe montante. Dans la première maquette j'ai choisi de jouer sur les ombres et la luminosité afin de montrer cette puissance, mais cet affichage de la courbe ne permettait pas la mise en place d'une image répétée.

J'ai donc réalisé une seconde maquette avec une image qui permettait d'être répétée autant que nécessaire lors de l'affichage dans le navigateur. J'ai réfléchi pour trouver une façon de montrer la courbe sans que ce soit dans l'élément d'arrière-plan et je suis arrivé à l'intégrer dans l'élément d'entête où se trouve le logo ainsi que la zone de recherche.



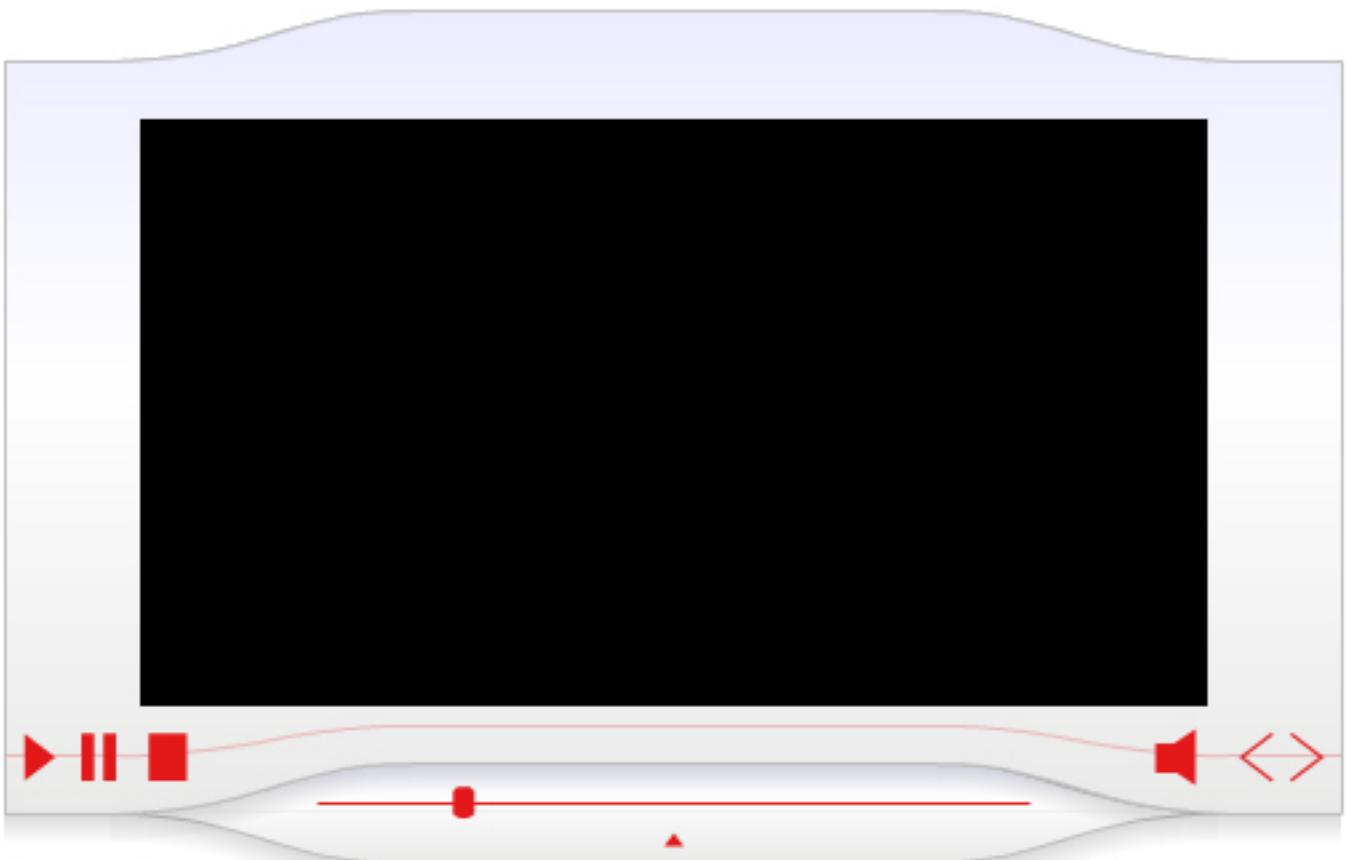


## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### d. Des maquettes Print et Web

- **Au** vu de l'avancement de la nouvelle charte graphique et d'une nouvelle esthétique des sites Internet du groupe KUHN, j'ai pu réaliser une maquette pour le lecteur vidéo intégré dans ces sites. Pour cela je me suis inspiré des éléments de la nouvelle charte en adaptant des techniques ludiques:

J'ai caché la barre de temps du lecteur lorsque le curseur n'est pas dessus. En effet, j'ai proposé une maquette dans laquelle la barre du temps reste cachée à moins qu'on ne la fasse apparaître en touchant une petite puce située à la fin de la barre elle-même. Ce n'est que lorsque le curseur reste sur la barre, qu'elle se déploie. Pour le design je me suis inspiré au maximum de la nouvelle esthétique du site en adoptant des courbes identiques à celles de l'arrière-plan de ce nouveau design. Le lecteur vidéo pourra se fondre et s'intégrer totalement dans les nouveaux sites Internet du groupe. Cette maquette a été validée, mais risque de poser des problèmes pour la programmation au vue de sa complexité.





## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### d. Des maquettes Print et Web

- Vers la fin du stage j'ai proposé un nouveau design pour le magazine institutionnel du groupe KUHN, le « ONE News » : ce nouveau design a aussi entraîné une réflexion de ma part sur l'élaboration d'un nouveau logo rappelant les ambitions du groupe KUHN : être le numéro 1.

La maquette en elle-même est travaillée parfaitement pour y intégrer ce nouveau logo. J'ai opté pour des courbes fluides, elliptiques avec un effet d'onde ayant comme épicentre le logo. Les couleurs quant à elles reprennent toujours la charte graphique du groupe en jouant sur les oranges, les rouges et les gris. Pour donner un dynamisme efficace j'ai mis en place des puces en forme de flèche pour accentuer la notion de puissance et de robustesse.

«ONE News» actuel



Maquette «One News»





## V. Analyse et réflexion des travaux réalisés

### e. Logotype

- En association avec le re-styling du magazine « ONE News », j'ai réalisé via Adobe Illustrator, les icônes processus de chantier « ONE ». Cette création a été basée sur la réactualisation du design des icônes existantes en adoptant un effet « glossy » actuellement très à la mode.

J'ai rafraîchi les pictogrammes en mettant en place un visuel plus marquant et moins enfantin que ceux définis sur les icônes précédentes. Les pictogrammes que j'ai dessinés sont donc plus universels et pourront toucher un plus grand nombre de personnes tout en étant compris plus aisément et plus rapidement.

- Durant les deux dernières semaines de mon stage, une demande a été faite auprès de mon pôle de travail. Il s'agissait de réaliser un logo événementiel pour promouvoir les 43 années de partenariat entre le groupe KUHN et RAUCH\*, spécialiste de la fertilisation.

Pour répondre à cette demande j'ai joué sur la notion de puzzle que peut représenter un partenariat. Il s'agit de faire remarquer le fait que KUHN et RAUCH s'imbriquent parfaitement et sont nécessaires l'un et l'autre pour former une unité parfaite. Cette notion de puzzle entraîne l'idée de cohésion et d'une parfaite collaboration. Le slogan « 43 ans de partenariat » est quant à lui beaucoup plus simple et joue sur le contraste avec les deux pièces du puzzle tout en restant visible de par la police « techno » utilisée pour le 43.



(S'améliorer en permanence)



(Développer les échanges au sein du groupe)



(Etre une société citoyenne)





## VI. Commentaires des résultats

### a. La refonte de la rubrique RH

Ma mission principale a été un réel succès, tout d'abord parce que la collaboration a été du début à la fin excellente. Notre groupe de travail a réalisé un travail performant, et ce, constamment tout au long de ces trois mois.

Lors de la présentation de la nouvelle rubrique des ressources humaines par Madame Sophie KIM les autres sites du groupe ont été totalement conquis par la nouvelle rubrique et ont adhéré au concept et au fonctionnement qu'il entraîne.

Vu l'avancement de la rubrique des Ressources Humaines j'ai pu travailler dans un second temps à l'élaboration d'une première ébauche pour la refonte des rubriques Santé, Sécurité, Environnement et Comité d'Entreprise. Cette prise de contact m'a permis de définir et d'analyser les attentes des employés s'occupant de ses rubriques, mais aussi l'importance de la formation lorsque cette refonte sera totalement opérationnelle.

### b. Polyvalence de mon stage

Durant ces trois mois de stage j'ai pu remarquer que mes tâches et mes travaux furent divers et variés. Ceci m'a permis de visualiser les différents aspects qu'il peut y avoir dans les métiers de l'infographie multimédia. J'ai remarqué que dans un tel groupe la polyvalence est un maître mot et permet de s'ouvrir à énormément de travaux et par conséquent à pouvoir aider les spécialistes de chaque tâche.

Cette polyvalence entraîne aussi une unité et une performance exceptionnelle dans le travail. En effet, chaque personne du pôle de travail peut avoir un avis constructif permettant d'avancer dans le bon chemin vers un travail répondant exactement à l'attente du commanditaire.

Tous mes travaux n'ont pas été choisis par le pôle, car en trois mois de stage je n'ai pas pu découvrir totalement l'esprit de ce grand groupe et la communication visuelle que la société KUHN veut transmettre vers l'extérieur.

Au début de mon stage, mon manque d'inspiration et ma recherche trop complexe vers un graphisme et un design ne s'associaient pas exactement avec la démarche visuelle du groupe. Après les premières semaines, mes choix graphiques et visuels ont été clairement définis et simplifiés. Ainsi, j'ai pu effectuer des travaux avec peu voir pas de retouches à effectuer.



## VII. Analyse de l'expérience assimilée

### a. Expérience assimilée dans de nombreux points

Ce stage m'a permis de découvrir beaucoup de facettes du métier d'infographiste multimédia et de visualiser précisément la charge de travail et l'importance de ce métier pour un groupe de cette envergure.

J'ai pu assimiler énormément d'expérience et de connaissances dans l'organisation de mon travail. J'ai aussi appris à mieux approcher les tâches à accomplir d'un point de vue de la réflexion et de la méthode de travail, tout en ayant à l'esprit les limites définies par les serveurs et les logiciels de gestion comme Lotus Notes.

De par ce stage j'ai pu acquérir en particulier des connaissances dans l'utilisation du logiciel Adobe Illustrator me permettant de découvrir de nouvelles techniques et de créer des éléments avec un design le plus moderne possible. Ces trois mois de stage m'ont aussi permis de consolider mon savoir et mon expérience avec le logiciel et la programmation fournie avec le logiciel Adobe Flash.

### b. Lacune avec quelques notions

J'ai pu remarquer durant ces trois mois de stage que j'ai eu diverses lacunes du point de vue de l'utilisation du logiciel Adobe Illustrator et que ce logiciel a été un de mes points faibles. Cela ne m'a pas arrêter car j'ai pu surmonter ces lacunes en fournissant des travaux d'assez bonne qualité.



## VIII. Conclusion

Cette expérience restera pour moi une expérience très riche. En dehors du côté utilisation et augmentation de mes capacités dans l'utilisation de certains logiciels, j'ai surtout pu visualiser la puissance du travail en groupe ainsi que la performance que peut fournir une équipe soudée et parfaitement unie.

Au tout début du stage je pensais que ma mission principale et les responsabilités qui en résultait étaient trop grandes et trop importantes pour moi, mais en fait j'ai remarqué que j'ai pu avancer étape par étape vers la réalisation totale de ma mission. Cet avancement je le dois à Madame Karine Karcher, Mademoiselle Sophie Icher et Madame Sophie Kim qui m'ont toujours soutenu, qui étaient toujours disponibles et qui m'ont toujours poussé à développer ma créativité et ma réflexion.

Mes deux années de formation en DUT Services et Réseaux de Communication se sont avérées cohérentes par rapport au niveau des travaux que j'ai dû effectuer pendant ce stage.

La polyvalence qu'offre ce DUT a été pour moi un réel plus pour pouvoir travailler dans mon entreprise d'accueil en étant parfaitement autonome et en étant une réelle force pour la vie de mon pôle de travail. Avant ce stage je pensais qu'avec ce DUT je ne pouvais accéder directement à la vie professionnelle et qu'il fallait absolument poursuivre les études pour être au niveau de l'exigence de la vie professionnelle alors qu'en fait j'ai pu réaliser un véritable travail de qualité et découvrir la vie d'un grand groupe.

C'est grâce à mon pôle de travail que j'ai pu chaque jour améliorer mes créations et assimiler un peu plus l'esprit et l'attente du point de vue visuel et créatif du groupe KUHN.

L'atmosphère de travail a été toujours très agréable et c'est aussi grâce à cela que j'ai pu vivre mon stage au maximum et en étant toujours motivé.





# 1. Lettre 3ème semaine de stage

Créer mémo Répondre ▾ Répondre à tous ▾ Faire suivre ▾ Supprimer Suivi ▾ Dossier ▾ Copier dans ▾ Afficher ▾ Outils ▾

**Antoine AMBS/KUHN**  
KUHN  
27/04/2010 09:48

A c.gelifier@unistra.fr  
cc  
ccc  
Objet Stage - 3ème semaine

**Avant d'imprimer, pensez développement durable !**

Bonjour,

Tout d'abord, excusez moi pour le retard en ce qui concerne l'envoi du mail concernant la 3ème semaine de stage.

Durant ces trois semaines de stage j'ai effectué les travaux suivants:

- Réalisation de puces, boutons, montages photo, retouches photo, images animées (gif) avec Photoshop, Illustrator et Image Ready
- Réalisation et mise en ligne de news (dossiers de presse) en différentes langues
- Réalisation de petites animations Flash
- Réalisation d'une maquette de lecteur vidéo/photo
- Début de refonte de la rubrique RH de l'Intranet KUHN

Mes sujets définitifs sont les suivants:

- Refonte de l'Intranet
- Projet de Noël

Cordialement,  
Antoine Ambs



## 2. Supports visuels

### a. Lotus Notes

## Site russe

Fichier Edition Vue Cr?ation Actions ?

Espace de travail Antoine AMBS - Courrier en arriv... KUHN Web RU Content RH Savoie Content CE Savoie Content SSE Savoie

KUHN Web Close New page Duplicate pages Set Home News Preview Index? ?

**Web Master**

- Pages
- News
- News Banners
- News Archive
- Surveys
- Hotspot Keywords

**Newsletter**

- Letters
- Subscribers

**Site Admin**

- Site Map
- Hotspot Keywords
- Resources
- Pages by RefID

**Management**

- Settings
- Mail Templates
- Agent Log
- Multilingual Labels
- Access Control

Rechercher dans la vue 'Pages'

Rechercher Recherche Index? Plus

	PageName ^	English PageName ^			Content ^	Size ^
Site : RU						
Главная страница						
10	Главная страница	Home	1 column right	Home page		89,6 ko
	Доступ для дилеров	Dealer Access	2 columns	Top banner link: Page h	http://www.kuhn.fr/extranet/p	0,8 ko
	каталог продукции		No column	Top banner link		0,8 ko
Mini-site						
On-line сервис						
Right Banners						
Группа KUHN						
20	Группа KUHN	Kuhn group	2 columns	Top menu item		103,1 ko
	Международные сайты	Worldwide sites	2 columns			50,1 ko
10	Наша стратегия	Our project	1 column left		NOTRE MISSION : C?re de fa	111,2 ko
30	Цифры и факты 2009	Key figures	2 columns			2,9 ko
40	Преимущества KUHN	Kuhn's difference	1 column left			80,9 ko
50	Дилерская сеть	Network	1 column left			9,4 ko
60	Расположение производств	Production sites	2 columns		http://www.kuhn.fr/internet/r	1,7 ko
60	Схема проезда	acces_plan	1 column left		http://www.kuhn.fr/video/site	10,2 ko
80	Гамма продукции по заводам	Who does what?	1 column left		http://www2.kuhn.fr/Flash_intl	1,0 ko
90	Виртуальный тур	virtual tour	No column		http://www2.kuhn.fr/Flash_intl	1,8 ko
Наша история						
Дилеры						
Карьера в KUHN						
Каталог продукции KUHN						
Контакты						
Новости KUHN						
Поиск дилера KUHN						
Поставщики						
Рекламная продукция						
Карьера в KUHN						
60	Карьера в KUHN	Career	News	Top menu item, Page hi		1,1 ko
Новости KUHN						
30	Новости KUHN	News	2 columns	Top menu item		1,1 ko



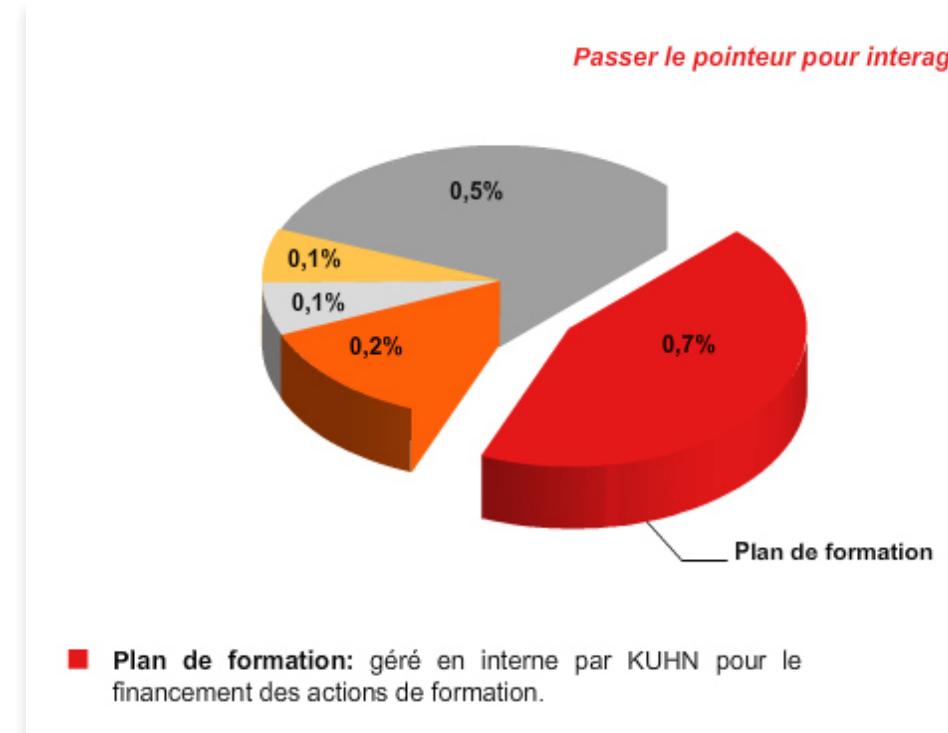
## Arborescence de la rubrique RH



## 2. Supports visuels

### b. Animations Adobe Flash

Camembert



Accès aux sites





## 2. Supports visuels

### c. La rubrique RH

The screenshot shows the KUHN Intranet homepage with a navigation bar at the top. The 'RH' menu item is selected, leading to the 'Infos pratiques' section. This section contains links to various HR topics: Aides aux salariés, Arrêts de travail, Congés et absences, Horaires de travail et accès aux sites, Instances Représentatives du Personnel, Médailles, Régime de prévoyance, Rémunération, and Règlementation. On the right, there is a search bar labeled 'Recherche par mots-clés'.

Une page type

This screenshot shows a specific page titled 'Dates de congés KUHN'. It features a sidebar with a 'Fichiers attachés' section containing PDF files for 'Avis au personnel 6 congés 2010.pdf' and 'Avis au personnel 10 congés 2010.pdf', along with a 'Calendrier 2010.xls' file. The main content area displays information about summer and winter holidays, as well as workshops and bureaus. A large image of a snowy mountain peak is on the right.

Menus



## 2. Supports visuels

d. Logotype



(S'améliorer en permanence)



(Associer nos partenaires (clients, fournisseurs))

Logo processus «One»



(Développer les échanges au sein du groupe)



(Impliquer l'ensemble du personnel)



(Mesurer précisément notre progression)



(Etre une société citoyenne)



# 3. Programmation

## a. Maquette «Cereals»

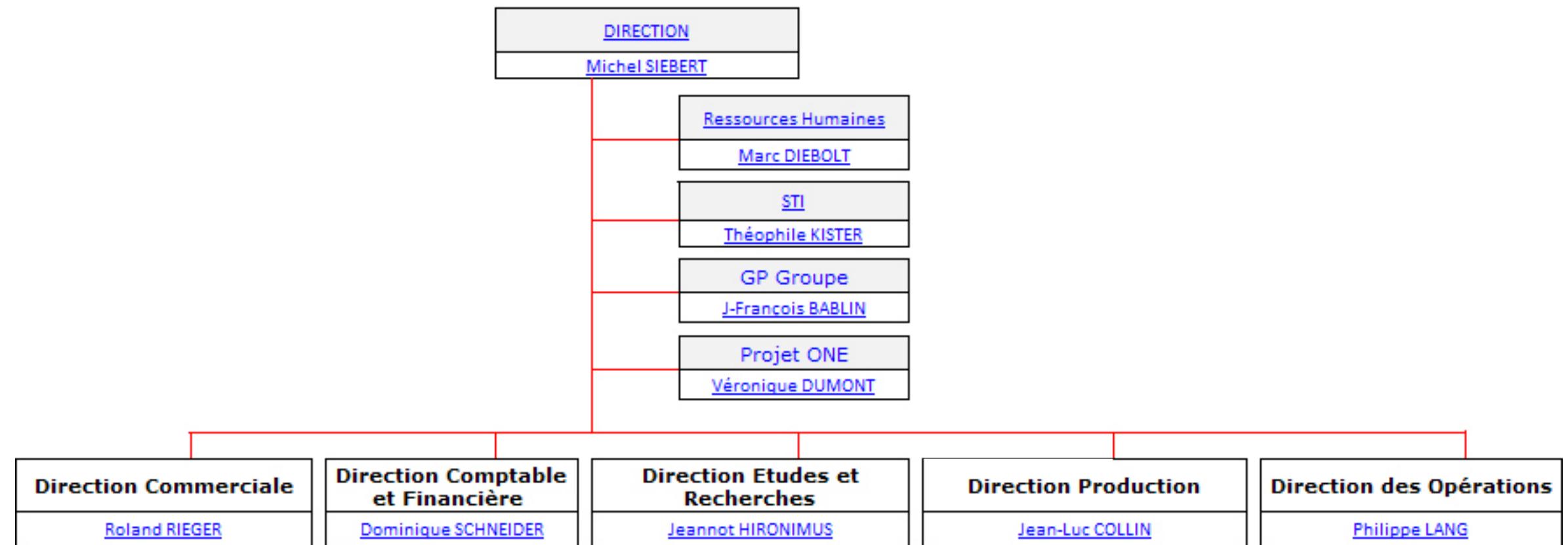
### Utilisation des tweens

```
*****  
rebond_menu = new Tween(menu, "y", Bounce.easeOut, -200, -80, 35, false);  
rotation_menu = new Tween(menu, "rotation", Regular.easeInOut, 0, -2, 35, false);  
fond.gotoAndStop(1);  
*****  
rebond_menu.addEventListener(TweenEvent.MOTION_FINISH, Vent);  
menu.addEventListener(MouseEvent.MOUSE_OVER, Dessus_menu);  
menu.addEventListener(MouseEvent.MOUSE_OUT, Dehors_menu);  
*****  
  
function Vent(evt:TweenEvent){  
    bascule_menu = new Tween(menu, "rotation", Regular.easeInOut, -2, 2, 30, false);  
    bascule_menu.addEventListener(TweenEvent.MOTION_FINISH, Retour_bascule);  
}  
function Retour_bascule(evt:TweenEvent){  
    bascule_menu.yoyo();  
}  
function Dessus_menu(evt:MouseEvent){  
    bascule_menu.stop();  
}  
  
function Dehors_menu(evt:MouseEvent){  
    bascule_menu.resume();  
}
```

```
***** Bouton 1 *****  
  
function Website_page_1(evt:MouseEvent){  
  
    try {this.removeChild(page1)} catch (e:Error) {trace(`page1 =>`, page1, «n'est pas sur la scène», this);}  
    try {this.removeChild(page2)} catch (e:Error) {trace(`page2 =>`, page2, «n'est pas sur la scène», this);}  
    try {this.removeChild(page3)} catch (e:Error) {trace(`page3 =>`, page3, «n'est pas sur la scène», this);}  
    try {this.removeChild(page4)} catch (e:Error) {trace(`page4 =>`, page4, «n'est pas sur la scène», this);}  
    try {this.removeChild(page5)} catch (e:Error) {trace(`page5 =>`, page5, «n'est pas sur la scène», this);}  
  
    transition_wall2 = new Tween(wall_2, «alpha», Regular.easeOut, 0, 1, 35, false);  
    transition_wall2.addEventListener(TweenEvent.MOTION_FINISH, Transit_Wall);  
}  
  
function Transit_Wall2(evt:TweenEvent){  
    wall_2.alpha = 0;  
    fond.gotoAndStop(2);  
    addChildAt(page1, (getChildIndex(menu)+1));  
    page1.gotoAndPlay(1);  
    transition_wall2.removeEventListener(TweenEvent.MOTION_FINISH, Transit_Wall2);  
}
```



## 4. Organigramme





## 5. Glossaire

**A** Adobe Illustrator : Adobe Illustrator est le logiciel de création graphique vectorielle de référence dans les environnements professionnels.

Adobe Photoshop : Photoshop est un logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur.

Adobe Flash : Ce logiciel permet la création de graphiques vectoriels et de bitmap animés par un langage script appelé ActionScript.

ActionScript : ActionScript est le langage de programmation utilisé au sein d'applications clientes (Adobe Flash, Adobe Flex).

**C** Charte graphique : La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques.

**E** Extranet : L'Extranet est l'utilisation du « net » dans laquelle une organisation structure le réseau pour s'interconnecter avec ses partenaires commerciaux ou ses parties prenantes.

**I** Intranet : L'intranet est un réseau informatique utilisé à l'intérieur d'une entreprise ou de toute autre entité organisationnelle.

Internet : Internet est le réseau informatique mondial qui rend accessibles au public des services variés.

**J** jQuery : jQuery est une bibliothèque JavaScript libre qui porte sur l'interaction entre JavaScript et HTML

**L** Lotus Notes : Lotus Notes est un logiciel de travail collaboratif, utilisé dans des entreprises ou des administrations pour gérer les projets, les courriels et les échanges d'informations autour d'une base commune.

**P** Paint.net : Le logiciel Paint.NET est un programme d'édition graphique gratuit.

**R** RAUCH : La société RAUCH produit des épandeurs d'engrais pour le groupe KUHN qui les commercialise sous sa marque.

**T** Tween : La classe Tween permet de créer des interpolations sur n'importe quelle propriété numérique. L'ensemble des paramètres de l'interpolation doit être passé lors de linstanciation de lobjet Tween. La classe Tween est une classe créée et codée par Robert Penner.

**V** VIE : Il est ouvert aux jeunes de 18 à 28 ans, il concerne tous les domaines professionnels, et la plupart des pays du monde. Les volontaires partent en mission d'une durée de 6 à 24 mois dans les entreprises et administrations françaises à travers le monde.

**W** Web : Le web est un système hypertexte public fonctionnant sur Internet qui permet de consulter, avec un navigateur, des pages accessibles sur des sites.

